

Om de unieke plek van Recell Group B.V. in de nieuwe groene, circulaire economie verder uit te bouwen, zoeken wij versterking van een:

COMMERCIAL DIRECTOR /CCO*

Iemand die net als wij gelooft in de noodzaak tot vergroening en verduurzaming en zich samen met het gemotiveerde en energieke Recell-team graag sterk maakt voor duurzame impact in Nederland en Europa.

We zijn op zoek naar iemand met hbo/wo-niveau die de nodige commerciële sporen heeft verdiend en Recell, op basis van eigen visie, ervaring, netwerk en commerciële daadkracht naar nieuwe hoogten weet te brengen.

We hebben daarbij de volgende resultaatgebieden en werkzaamheden voor ogen:

- Strategische Business Positionering samen met CEO en MT.
- Meerjarenvisie, -strategie en executie op de commerciële opschaling van de Recell Group in NL en EU, inclusief aansturing van Marketing en Purchasing/Sales.
- Identificatie en verzilvering van zakelijke kansen met commerciële waarde in de (inter-) nationale markt, specifiek op het gebied van groene grondstoffen en CO₂-credits.
- Relatiebeheer, representatie, consortiumvorming tot strategisch partnerschappen, financiering (equity) aantrekken en contractonderhandelingen.

Specifieke invulling van de functie en voorwaarden zijn in overleg te bepalen, waarbij de salariscomponent wordt aangevuld met prestatiebeloning. De functie is in eerste instantie in deeltijd, waarvan omvang en flexibele invulling bespreekbaar zijn.

Meer weten over hoe deze rol in gezamenlijk overleg nader ingevuld kan worden? Neem dan contact op met Erik Pijlman, CEO & Founder van Recell Group: 06-33 83 40 22 / e.pijlman@recell.eu.

Kijk voor meer informatie en achtergrond over ons bedrijf op www.recell.eu en op de toelichting op de volgende pagina.

Recell vergroent hele bedrijfsketens - www.recell.eu

Wij zijn specialist in het winnen, opwerken en toepassen van de grondstof cellulose uit onbenutte, complexe reststromen en geven die herwonnen cellulose (Recell®) unieke producteigenschappen mee. Producenten in bouw, infra en chemie – onze klanten – vergroenen met Recell® hun productieprocessen aanzienlijk: 1 ton Recell® voorkomt 2 ton CO₂-emissies.

Niet alleen vergroot Recell Group zo de concurrentiekracht van onze huidige en toekomstige klanten. Maar bovenal werken wij actief aan de vergroening van de economie en daarmee onze toekomst.

Recell Group is een dienstverlenend handelsbedrijf met uitgebreide R&D + Business Development competenties. We werken nauw samen met innovatiepartners (o.a. universiteiten, hogescholen, TNO/ECN, VITO, ISPT) en klanten (afval en recycling, bouw, infra, chemie) en overheden (waterschappen, ministeries) om duurzame toepassingen te ontwikkelen waarmee een hoge duurzaamheid en een lage CO₂-footprint mogelijk worden. Innovatie is mooi, maar de impact van implementatie is waar we het voor doen!

Visie:

Cellulose is het fundament voor een groene, circulaire economie.

Door het hergebruik – en dus niet verbranding – van jaarlijks 20 miljoen ton cellulose reststromen in Europa streeft Recell Group naar sterke vergroening van productie- en consumptieketens.

Missie:

Met onze unieke kennis van tertiaire cellulose en Recell®-producten verduurzamen we complete bedrijfsketens.

Onze missie is om alle 20 miljoen ton cellulose opnieuw en voor groene ketens in te zetten. We streven ernaar om daarmee als merk en team iedereen te inspireren die met ons op weg is naar een groene, circulaire economie.

Kernwaarden:

Expertise: We zijn pioniers en daardoor experts op het gebied van de verwaarding van tertiaire cellulose.

• We inspireren elkaar, delen en formaliseren • We werken continu en nauw samen met partners om tot het maximale kennisniveau te komen.

Lef: We durven nieuwe wegen in te slaan om nieuwe ontwikkelingen mogelijk te maken en daarbij afgewogen risico's te nemen • We maken keuzes waar we vertrouwen in hebben en gaan daarvoor • Recell's missie wordt gesterkt door ons krachtige optimisme en lef.

Commitment: Een groene en duurzame wereld is wat ons bindt en samen sterk maakt • We zijn loyaal aan het team, ons merk Recell® en onze missie • We voelen sterke verbondenheid met onze partners en komen onze beloftes na.

Ambitie:

Onze ambitie is marktleider binnen de EU te worden: 20 miljoen ton per jaar als Recell® opnieuw in gebruik en daarmee 40 mln. ton CO₂-reductie realiseren.

Recell Group B.V. heeft tevens een JV-dochter **Cellvation B.V.** Dit is een technologieleverancier voor productie van Recell specifiek voor Waterschappen. Cellvation ontwikkelt momenteel in opdracht van waterschap HDSR de eerste commerciële plant.